CONSUMO TOTAL (Hogares + Hostelería / Restauración + Instituciones)



Lo que se GASTAN en ALIMENTACIÓN los Hogares y la Hostelería/Restauración

Gasto TOTAL en Alimentación 88.015 Mill.€





Cifra provisional. En 2007 con motivo del cambio de metodología en Hostelería y Restauración no se tendrán cifras definitivas hasta finalizado 2008.

Fuente: Panel de Consumo Alimentario,



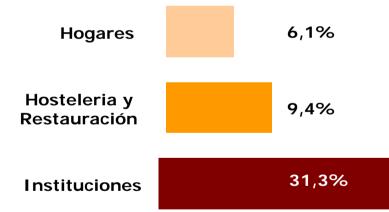
El Gasto

Estructura del Gasto 2007



Variación del Gasto 2007/2006





Fuente: Panel de Consumo Alimentario





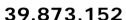


Evolución de la población y de los hogares

2000

2006







43.119.364



44.467.055



13.007.993



15.932.580



16.340.910

Personas por Hogar

2000=3,07

2007 = 2,72

POBLACIÓN

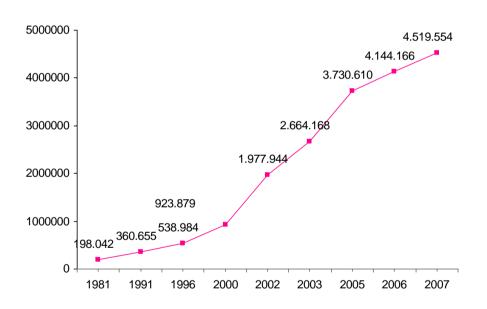
- **2007/2000** → +11,5%
- 2007/2006 > +3,1%

N° HOGARES

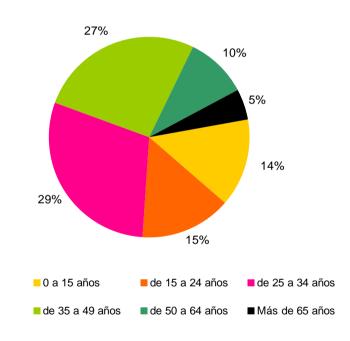
- 2007/2000 > +25,6%
- 2007/2006 → +2,6%

Inmigración: crecimiento exponencial, 4,5 millones de nuevos consumidores potenciales

Miles de extranjeros



Edad Extranjeros 2007





Evolución de los Hogares geográficamente en 2007

Cantabria País Vasco

•Este 2007 los únicos hábitats que crecen ligeramente son aquellos de entre 100.000 y 500.000 habitantes.

Madrid

Baleares -

Leve crecimiento en las áreas no metropolitanas.

Extremadura

•Canarias, la comunidad con mayor incremento en Hogares

Canarias

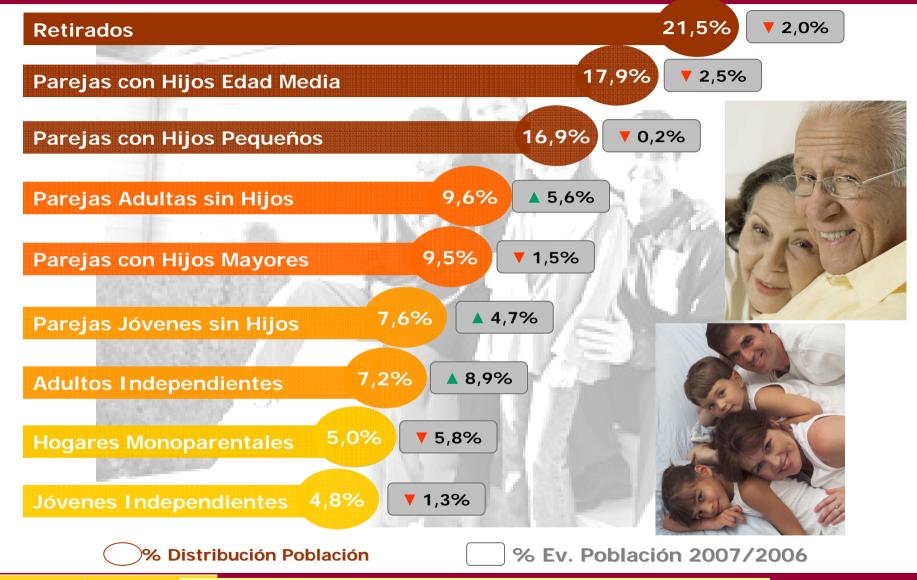
Ceuta

Melilla



Valencia

Parejas sin Hijos y Adultos Independientes, los hogares que más han crecido en Población este 2007





DE MEDIO AMBIENTE

Los Hogares: Evolución de su Consumo y del Gasto por Tipo de Hogar



EL GASTO EN ALIMENTACIÓN

Los Hogares han gastado 62.992 Millones de Euros en Alimentación en 2007

- □ El gasto alimentario es superior al ritmo de crecimiento de los hogares en 2007 (+6,1% vs +2,6%).
- Los hogares que más impulsan el crecimiento en gasto de Alimentación son:
 - □ Hogares con amas de casa hasta 45 años, formados por parejas jóvenes sin hijos ó jóvenes independientes.
 - □ Hogares con amas de casa entre 45 y 65 años formados por una persona ó por parejas sin hijos.



Evolución del Gasto por Tipo de Hogar

Evolución Gasto Total España +6,1%

Parejas Jóvenes sin Hijos (7,6% población)



▲ 17,7%

Jóvenes Independientes (4,8% población)



▲ 14,0%

Hogares Monoparentales (5,0% población)



▲ 3,6%

Adultos Independientes (7,2% población)



▲ 16,0%

Parejas con Hijos Pequeños (16,9% población)



▲ 7,2%

Retirados (21,5% población)



▲ 1,8%

Parejas Adultas sin Hijos (9,6% población)



▲ 15,5%

Parejas con Hijos Mayores (9,5% población)



4,5%

Parejas con Hijos Edad Media (17,9% población)



▲ 1,2%



Hogares que más impulsan el crecimiento en Gasto

Parejas Jóvenes sin Hijos



▲ 17,7%

Suponen un 7,6 % de los hogares, un +4,7% respecto a 2006 Suponen el 5,8% del Gasto Total de Alimentación

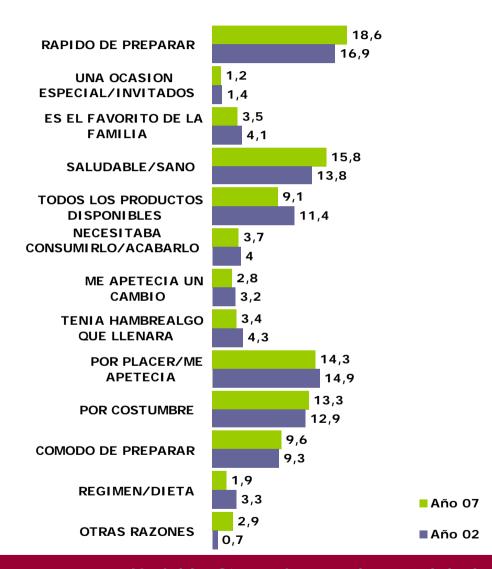
- A la hora de elegir un alimento :
 - □ Cada vez es más importante que sea algo rápido de preparar.
 - □ También que sea saludable, sano.
 - □ A menudo sólo porque les apetece (placer).
- ☐ Vinos y Hortalizas Frescas, las categorías de alimentos donde más ha aumentado su consumo en los últimos años



Hogares Marcadores de Tendencias

Parejas Jóvenes sin Hijos (7,6% población)





Fuente:

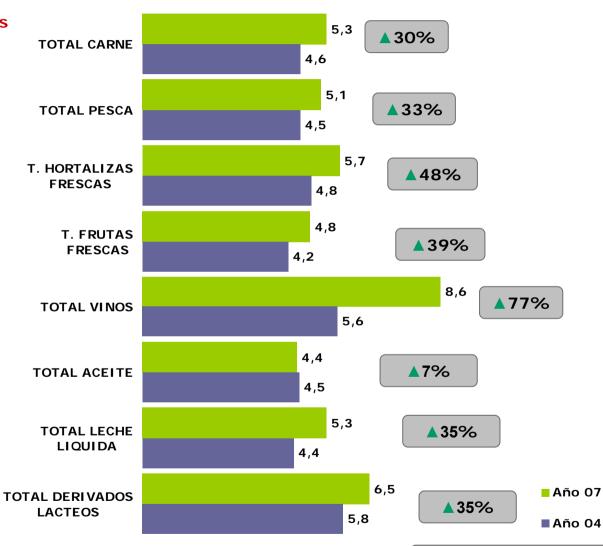




Productos con mayor evolución

Parejas Jóvenes sin Hijos (7,6% población)





Fuente:



Peso en Valor del criterio en cada producto

% Evol. Valor 2007 vs 2004



MINISTERIO DE MEDIO AMB ENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Hogares que más impulsan el crecimiento en Gasto

Parejas Adultas sin Hijos



▲ 15,5%

Suponen un 9,6 % de los hogares, un +5,6% respecto a 2006 Suponen el 11,8% del Gasto Total de Alimentación

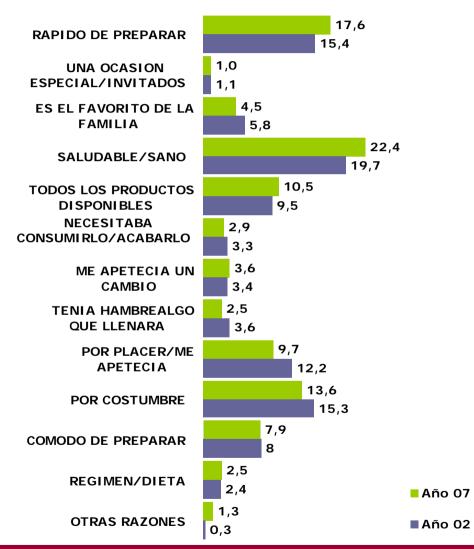
- ☐ A la hora de elegir un alimento:
 - □ Lo saludable y sano, muy por encima de cualquier otra razón de elección.
 - □ Que sea rápido de preparar, ha aumentando en importancia.
- Frutas y Hortalizas Frescas, cada vez más importantes para ellos.



Hogares Marcadores de Tendencias

Parejas Adultas sin Hijos (9,6% población)





Fuente:



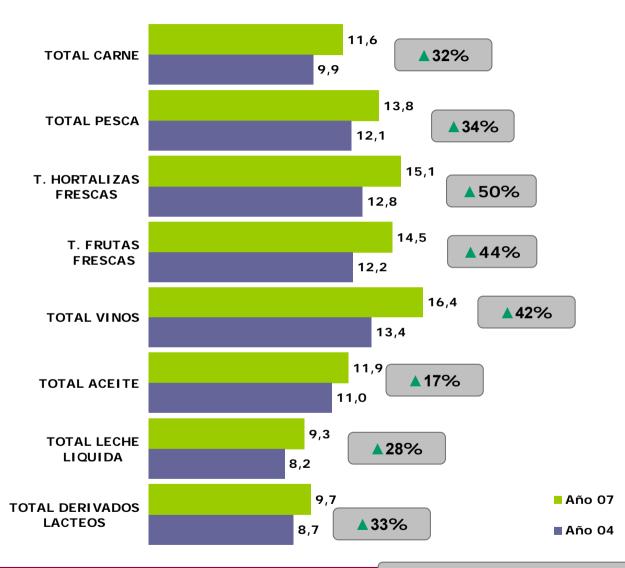
GOBIERNO MINISTERIO DE MEDIO AMB ENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Variable: % ocasiones sobre total declarado

Productos con mayor evolución

Parejas Adultas sin Hijos (9,6% población)





Fuente:



Peso en Valor del criterio en cada producto

% Evol. Valor 2007 vs 2004



Hogares que más impulsan el crecimiento en Gasto

Adultos Independientes



Suponen un 7,2 % de los hogares, un +8,9% respecto a 2006 Suponen el 4,5 % del Gasto Total de Alimentación

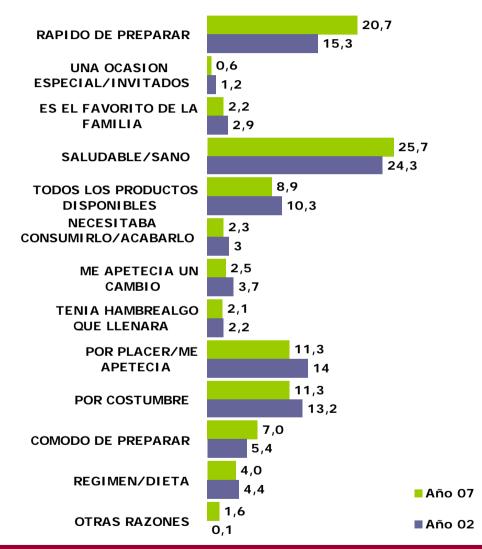
- ☐A la hora de elegir un alimento:
 - □ Lo saludable y sano, muy por encima de cualquier otra razón de elección.
 - □ Que sea rápido y cómodo de preparar, ha aumentando en importancia.
- Los mayores crecimientos de su consumo, en Vinos, Hortalizas y Verduras Frescas y Pesca



Hogares Marcadores de Tendencias

Adultos Independientes (7,2% población)





Fuente:



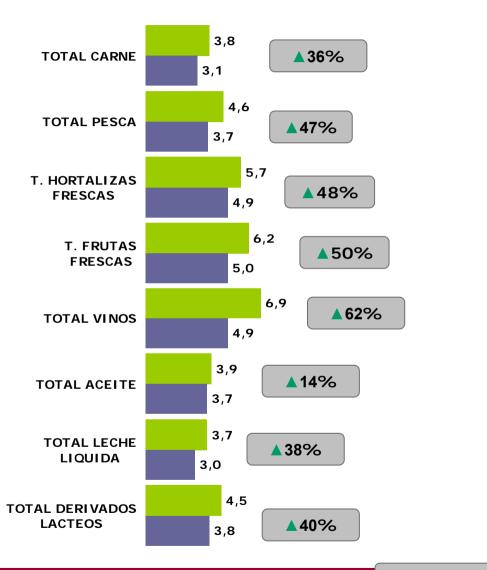


Variable: % ocasiones sobre total declarado

Productos con mayor evolución

Adultos Independientes (7,2% población)





Fuente:



Peso en Valor del criterio en cada producto

% Evol. Valor 2007 vs 2004

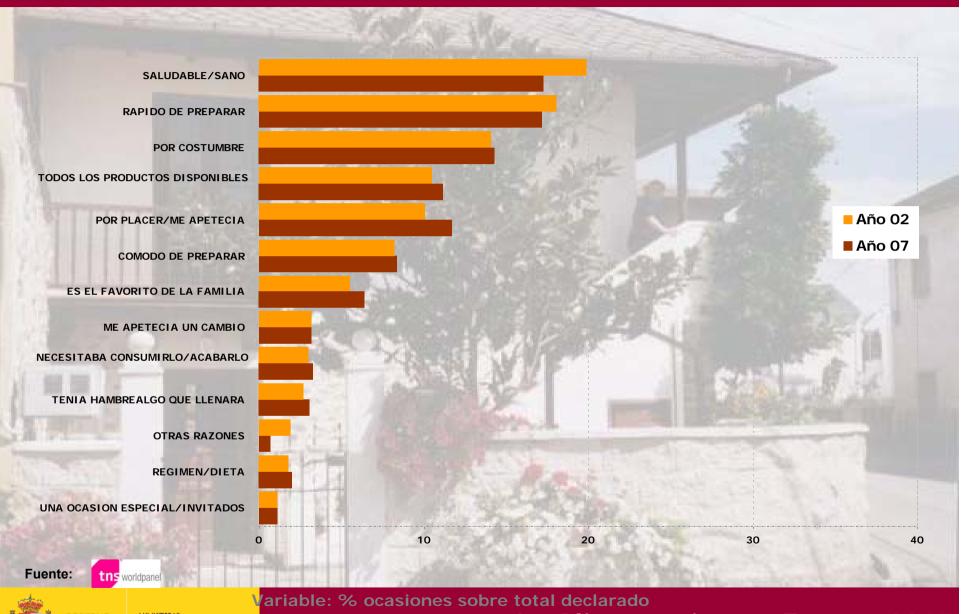
Año 07

■ Año 04



MINISTERIO DE MEDIO AMB ENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

En General es el Placer, la razón de elección que más crece en los últimos años, aunque las más importantes continúan siendo Salud y Rapidez





MINISTERIO DE MEDIO AMB ENTE

Alimentos relacionados con la Salud, la Conveniencia y el Placer, los que más siguen creciendo

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN 2007 (VOLUMEN)

Vinos CPRD

+15,0%

Hortalizas Frescas

+3,4%

Platos Preparados

+8,0%

+2,0%

Derivados Lácteos

+6,1%

Total Pastas +1,9%

BOLL.PAST.GALLET.CERE

+5,7%

Total Carne

Legumbres

+1,7%

FRUTAS FRESCAS

+5,0%

+5,0%

Total Pesca

+1,4%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario,

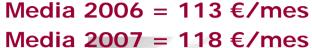


MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESC Y AUMENTACIÓN

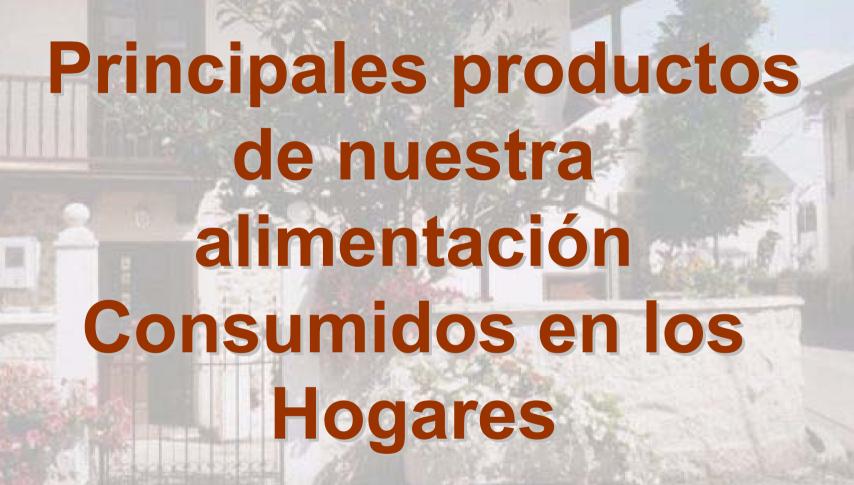
Zumo y Nectar

35

Gasto per capita mensual en los hogares

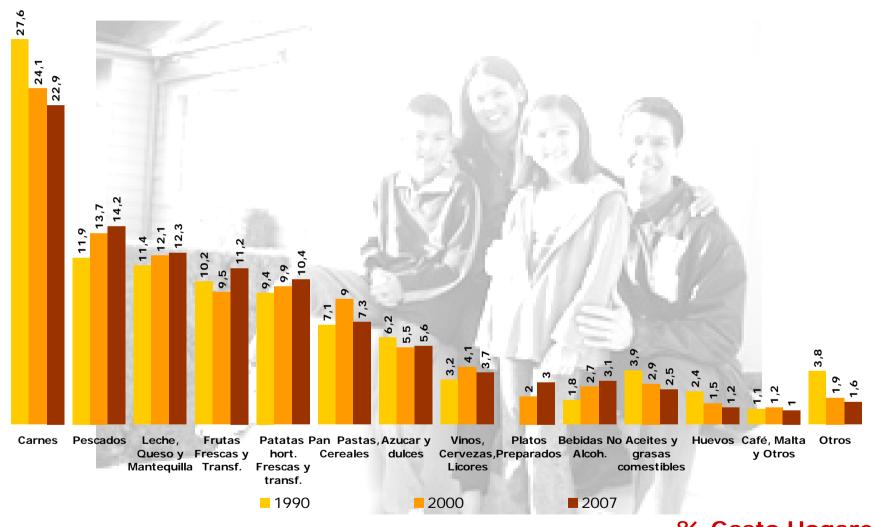








Estructura del Gasto. Hogares



% Gasto Hogares



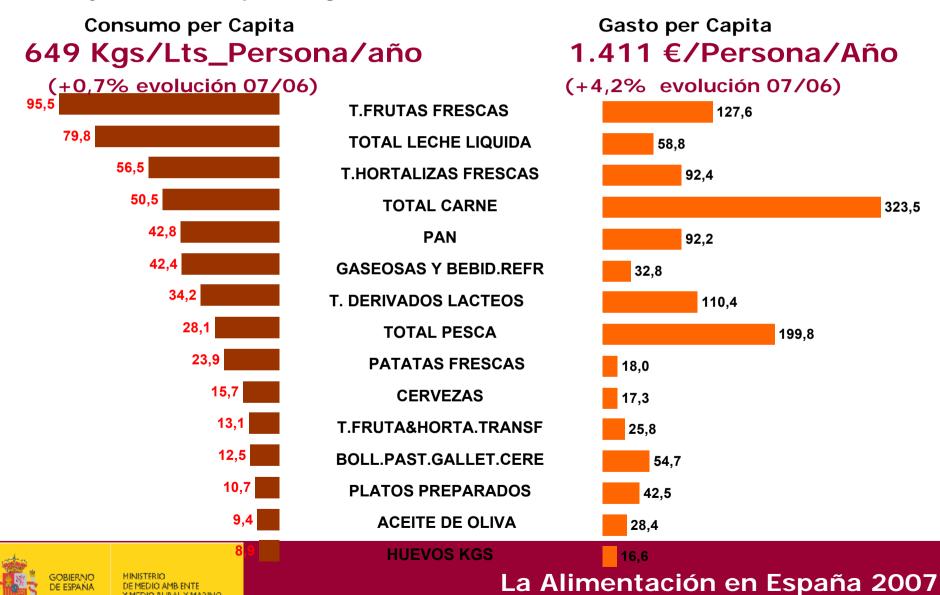
Consumo Hogares. % Variación 2007 / 2006





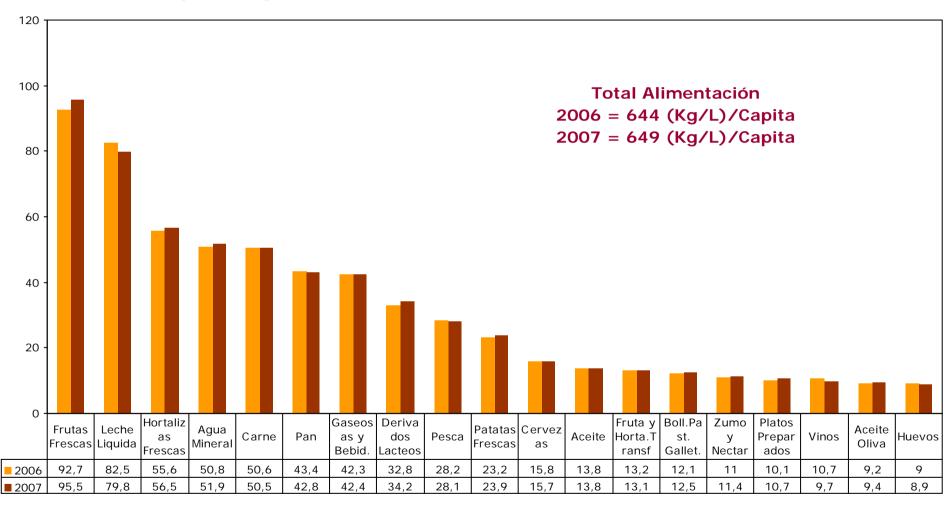
Frutas Frescas y Leche líquida, los productos más abundantes en la cesta de los hogares. Carne y Pesca, donde más gastamos

Consumo y Gasto Per Capita. Hogares 2007

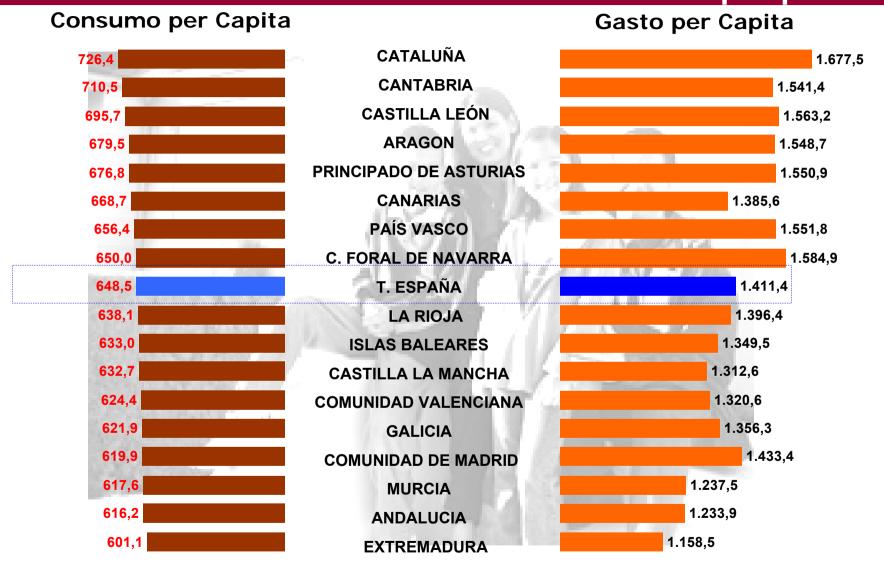


Consumo en el Hogar

Consumo per capita 2007 vs 2006



Cataluña y Cantabria, las Comunidades con un mayor consumo por persona





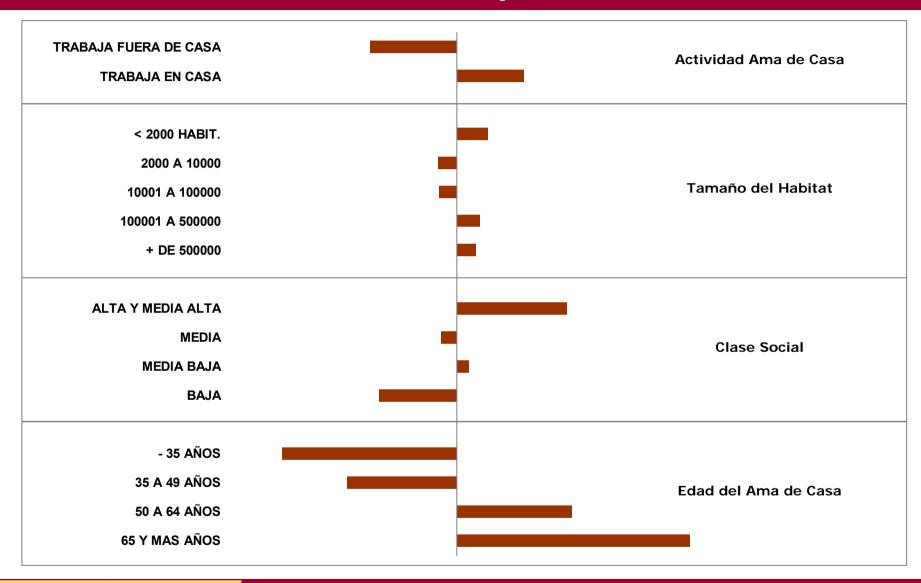
Consumo en Hogares Kg/L x Persona / Año 2007

	TOTAL CARNE	TOTAL PESCA	ACEITE DE OLIVA	T. HORTALIZAS FRESCAS	T.FRUTAS FRESCAS	VINO C.P.R.D.
T.ESPAÑA	50,5	28,1	9,4	56,5	95,5	3,0
CATALUÑA	57,7	28,4	10,1	76,5	115,2	3,5
ARAGON	60,9	31,9	8,7	73,6	105,7	2,1
BALEARES	44,8	18,7	8,2	51,5	77,5	6,1
VALENCIA	49,6	23,5	6,8	56,4	79,1	2,8
MURCIA	38,3	21,6	7,9	59,4	87,9	2,7
T.ANDALUCIA	42,8	26,2	8,8	51,2	81,1	2,4
MADRID	50,2	28,9	9,2	56,6	102,5	3,2
CASTILLA LA MANCHA	55,1	30,8	6,9	46,4	89,3	1,4
EXTREMADURA	43,8	24,0	9,4	41,0	87,4	1,2
CASTILLA LEON	66,1	36,0	11,3	55,6	120,6	2,4
GALICIA	52,0	32,0	10,6	46,2	91,2	3,1
ASTURIAS	55,7	35,4	13,0	45,2	101,3	4,9
CANTABRIA	50,4	40,3	13,5	55,4	126,9	4,5
PAIS VASCO	49,6	31,3	10,7	57,4	106,1	4,2
LA RIOJA	54,6	29,2	10,6	41,2	100,3	1,3
NAVARRA	60,0	31,4	11,7	53,3	105,9	3,5
CANARIAS	37,2	19,7	11,7	51,9	78,7	3,9

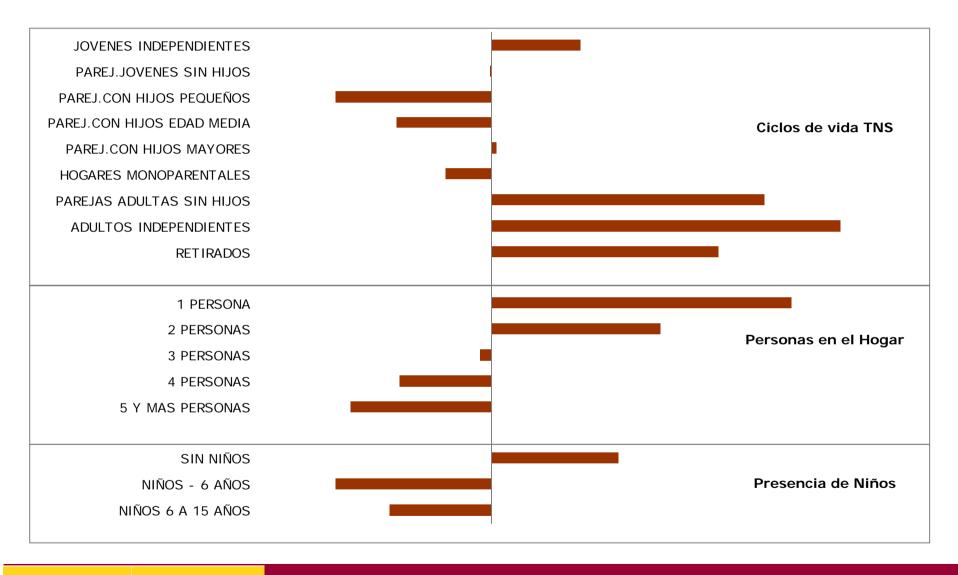


Perfil del Consumidor en Diferentes Productos

Consumo per capita en Hogares Porcentajes desviados a la Media Nacional

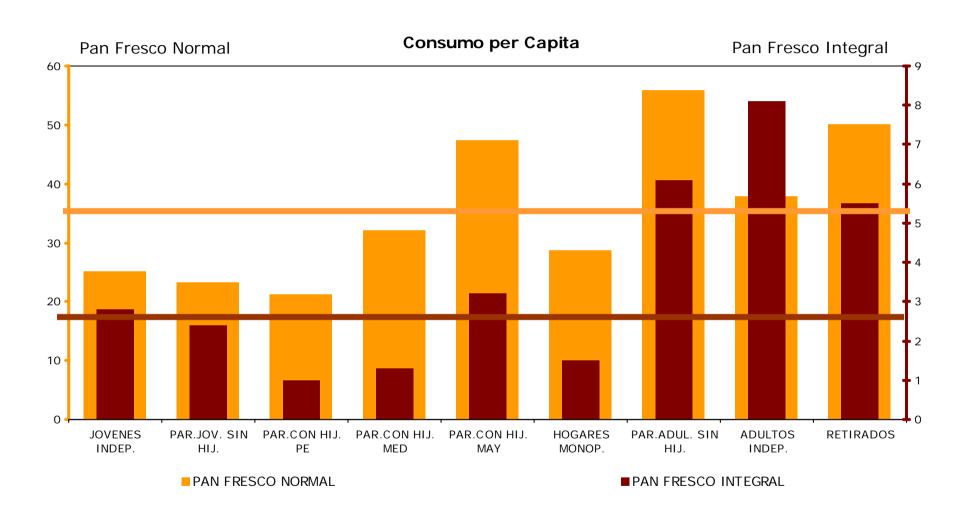


Consumo per capita en Hogares Porcentajes desviados a la Media Nacional



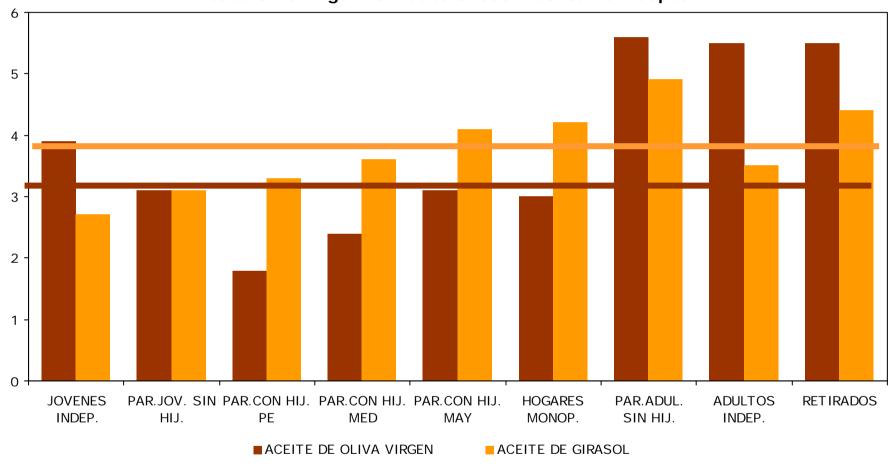


Productos por Ciclos de vida TNS

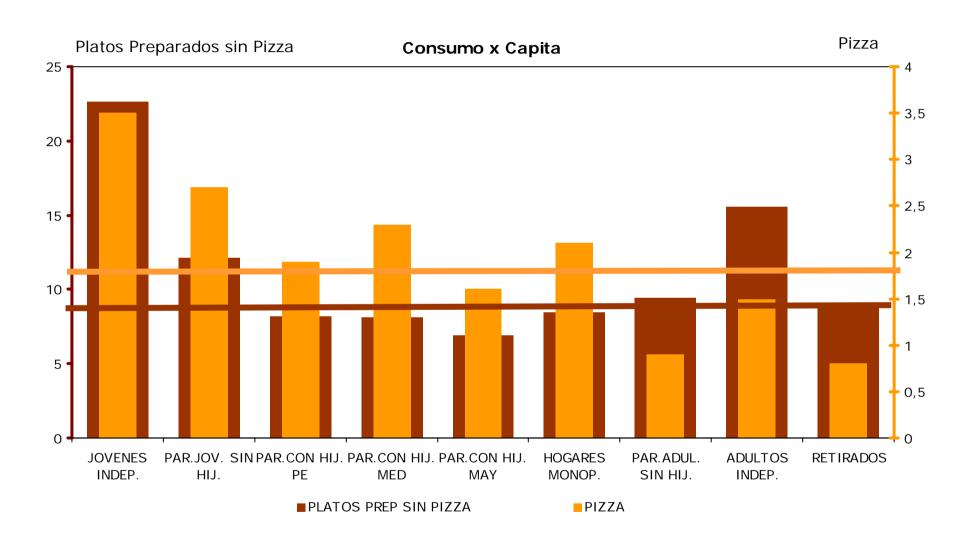


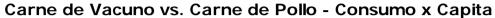
Productos por Ciclos de vida TNS

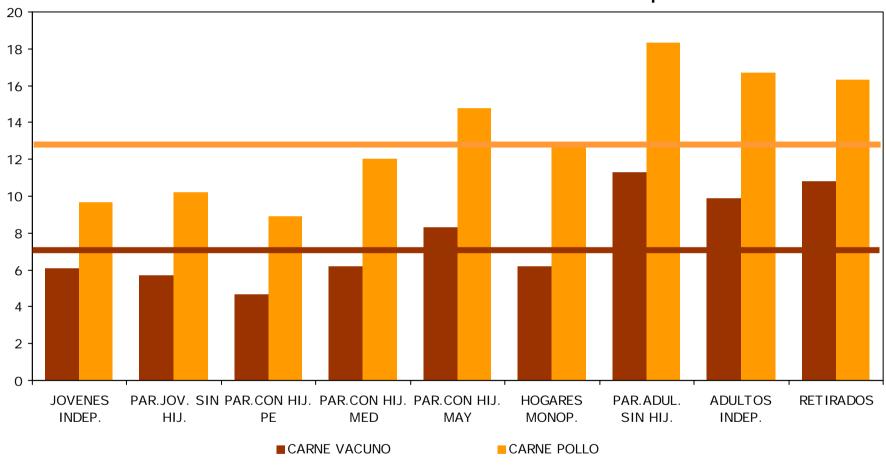




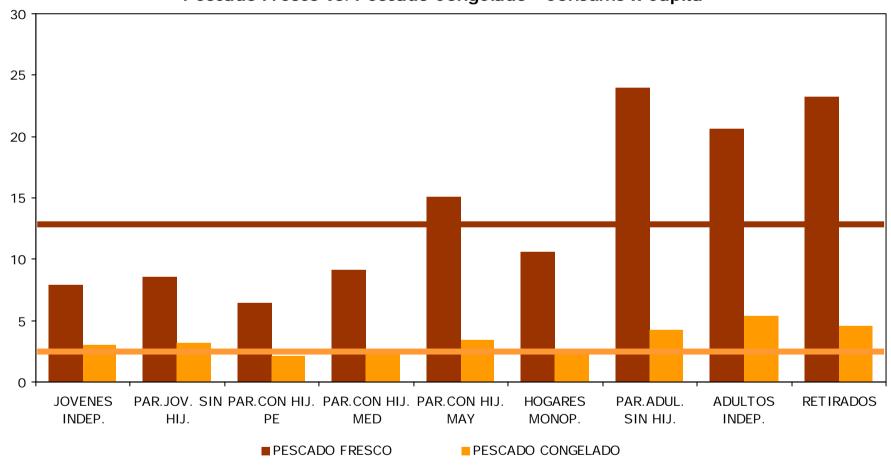
Productos por Ciclos de vida TNS

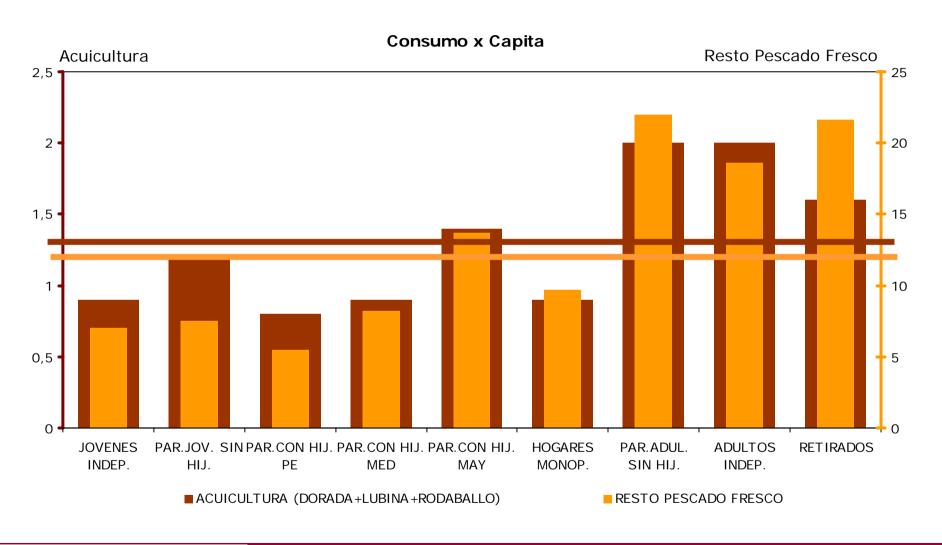




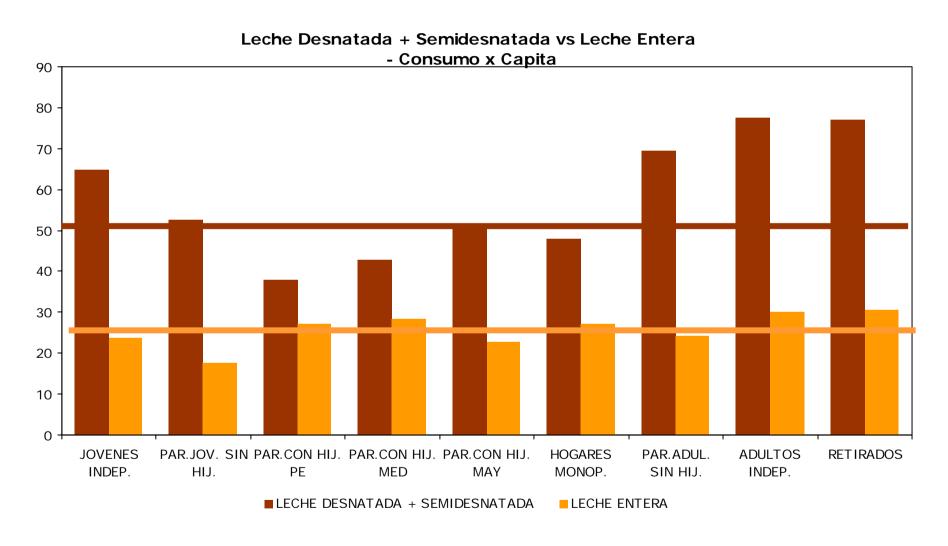




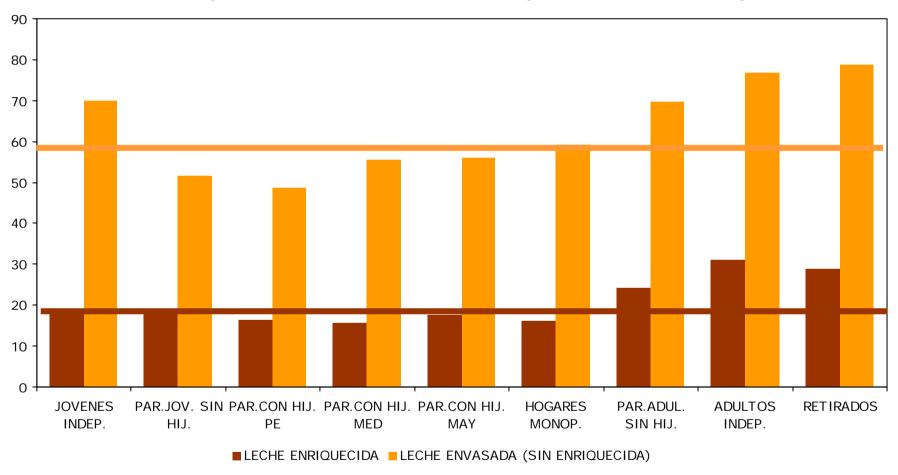




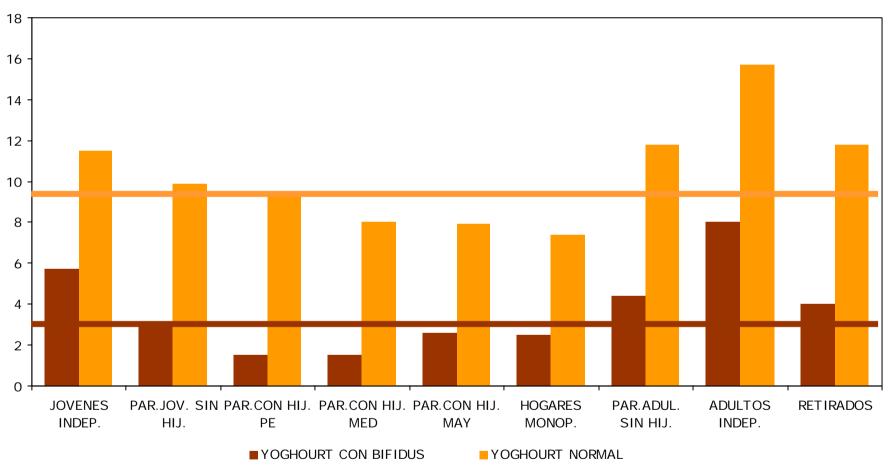


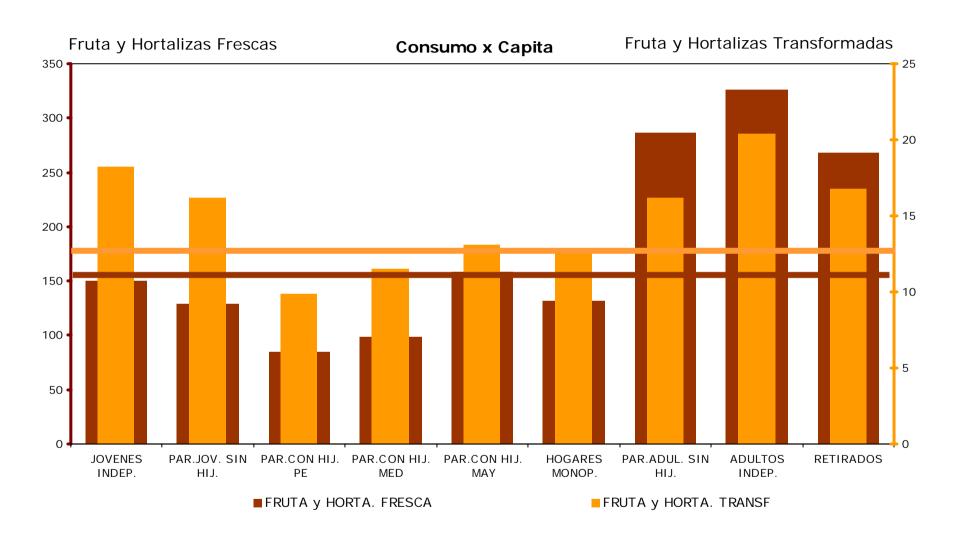


Leche Enriquecida vs Leche Envasada (sin enriquecida) - Consumo x Capita

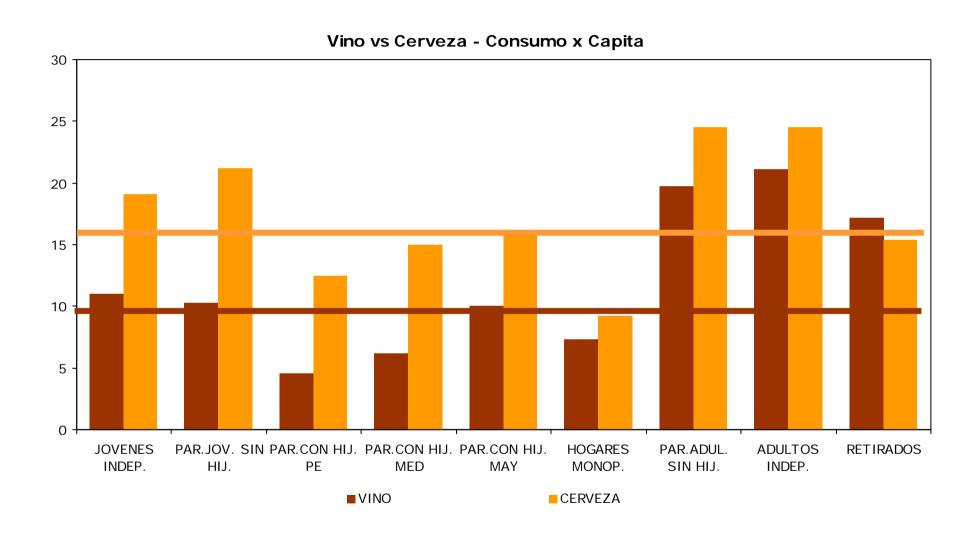


Yoghourt con Bifidus vs Yoghourt Normal - Consumo x Capita



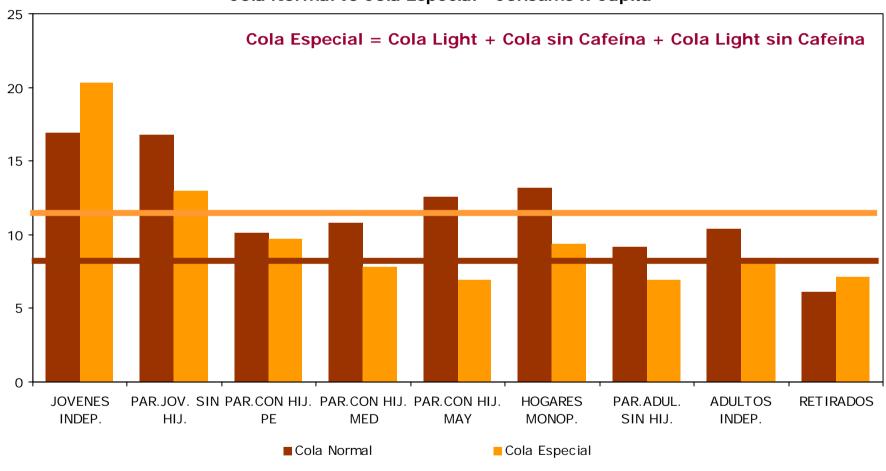




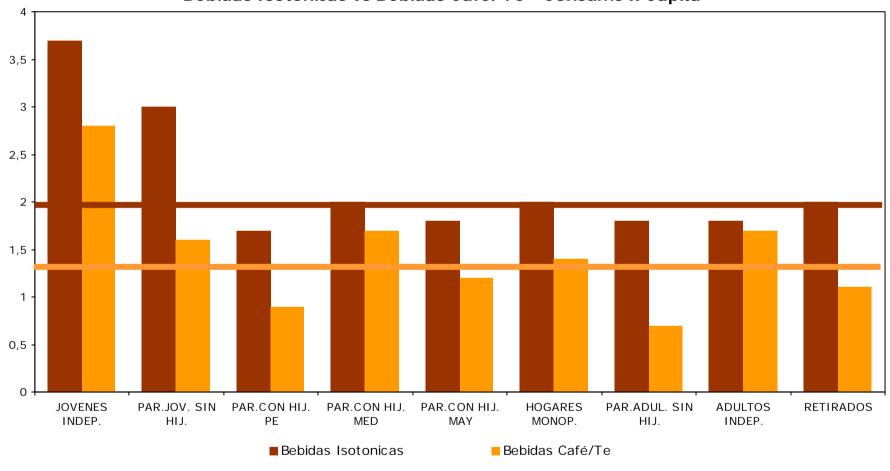




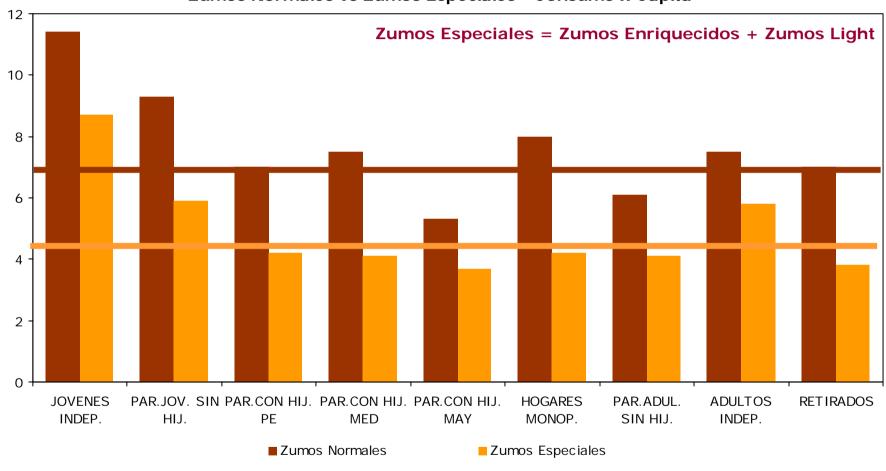
Cola Normal vs Cola Especial - Consumo x Capita











Productos	Cantidad (Millones De Kgs / L / Uds)		Evolucion	Valor (Millones de €)		Evolucion	Kg / L / Uds
	2006	2007	%07/06	2006	2007	%07/06	2007
HUEVOS	6.268,55	6.266,62	0,0	689,63	739,61	7,2	140,41
TOTAL CARNE	2.215,09	2.252,24	1,7	13.833,70	14.439,17	4,4	
TOTAL PESCA	1.236,94	1.253,87	1,4	8.556,54		4,2	28,09
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.612,98	3.562,79	-1,4	2.397,68		9,4	
TOTAL OTRAS LECHES	26,71	28,16	5,4	179,44	194,05	8,1	0,63
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.437,11	1.525,29	6,1	4.559,05		8,1	34,18
PAN	1.901,16	1.908,64	0,4	3.982,12		3,4	
BOLL.PAST.GALLET.CERE	528,80	558,84	5,7	2.214,95	2.440,86	10,2	
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	131,14	139,45	6,3	720,19		14,0	
CAFES E INFUSIONES	71,63	73,70	2,9	556,72	612,99	10,1	
ARROZ	198,06	200,14	1,0	243,14	244,33	0,5	
TOTAL PASTAS	154,98	158,02	2,0	219,54	239,91	9,3	3,54
AZUCAR	186,41	186,28	-0,1	172,33	176,81	2,6	4,17
MIEL	22,26	19,63	-11,8	107,10	97,95	-8,5	0,44
LEGUMBRES	143,61	146,47	2,0	190,75	203,12	6,5	3,28
TOTAL ACEITE	604,94	617,94	2,1	1.768,92	1.467,05	-17,1	13,85
ACEITE DE OLIVA	402,60	421,10	4,6	1.568,85	1.267,10	-19,2	
ACEITE DE GIRASOL	168,34	168,34	0,0	141,65	156,76	10,7	3,77
MARGARINA	30,19	32,37	7,2	83,93	95,98	14,4	
PATATAS FRESCAS	1.017,53	1.066,52	4,8	698,62		15,0	23,90
PATATAS CONGELADAS	32,36	36,24	12,0	38,00	49,63	30,6	0,81
PATATAS PROCESADAS	52,95	53,31	0,7	209,42	229,88	9,8	1,19
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.436,89	2.520,53	3,4	3.807,86	4.124,35	8,3	56,48
T.FRUTAS FRESCAS	4.061,95	4.263,37	5,0	5.176,09	5.693,25	10,0	95,53
ACEITUNAS	111,48	108,64	-2,5	294,22	295,26	0,4	
FRUTOS SECOS	117,79	117,31	-0,4	648,40	652,61	0,6	2,63
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	579,88	586,55	1,2	1.068,54	1.152,20	7,8	
PLATOS PREPARADOS	441,18	476,68	8,0	1.749,73	1.896,52	8,4	10,68
CALDOS	8,09	8,20	1,4	57,20	57,62	0,7	0,18
SALSAS	79,92	85,05	6,4	224,09	251,90	12,4	
VINO C.P.R.D.	115,82	133,21	15,0	417,50		22,7	2,98
VINO DE MESA	301,69	271,34	-10,1	306,07	298,63	-2,4	6,08
ESPUMOSOS	25,58	31,50	23,1	121,10	166,29	37,3	0,71
OTROS VINOS	25,26	26,74	5,9	77,75	80,00	2,9	
CERVEZAS	690,77	701,32	1,5	731,07	770,79	5,4	15,71
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	46,27	61,01	31,9	336,27	434,76	29,3	
SIDRA	12,84	14,25	11,0	20,08	22,54	12,3	0,32
TOTAL ZUMO Y NECTAR	483,73	508,06	5,0	389,53		12,6	
AGUA MINERAL	2.225,64	2.314,25	4,0	433,15		12,8	51,85
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.851,91	1.891,13	2,1	1.380,24		6,0	
OTROS PRODUCTOS EN PESO	259,17	259,80	0,2	532,47	571,03	7,2	
OTROS PRODUCTOS EN VOLUMEN	130,17	134,90	3,6	166,96		7,2	3,02
.TOTAL ALIMENTACION	28.219,07	28.943,04	2,57	59.360,11			



	MILES de Kgs./I./Unidades		MILES	S de €	PART. MERC. VALOR**		
	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	
TOTAL CARNE	2.215.093,70	2.252.240,39	13.833.702,38	14.439.174,18	23,30	22,92	
CARNE FRESCA	1.706.830,09	1.724.855,85	9.703.478,31	10.056.254,17	16,35	15,96	
CARNE VACUNO	314.434,33	323.114,38	2.598.011,83	2.741.820,16	4,38	4,35	
CARNE POLLO	564.323,49	569.981,52	1.974.941,31	2.181.950,31	3,33	3,46	
CARNE OVINO/CAPRINO	118.150,96	119.900,50	1.063.036,96	1.124.268,25	1,79	1,78	
CARNE CERDO	507.309,37	506.774,39	3.084.501,73	2.986.910,88	5,20	4,74	
CARNE CONGELADA	40.588,51	38.154,69	205.614,39	194.663,94	0,35	0,31	
CARNE TRANSFORMADA	467.675,11	489.229,85	3.924.609,68	4.188.256,07	6,61	6,65	
TOTAL PESCA	1.236.939,98	1.253.869,07	8.556.544,34	8.918.696,56	14,41	14,16	
PESCADOS	701.989,26	703.302,74	4.524.224,33	4.667.557,07	7,62	7,41	
PESCADOS FRESCOS	571.452,01	566.490,54	3.700.945,51	3.784.424,31	6,23	6,01	
PESCADOS CONGELADOS	130.537,25	136.812,19	823.278,82	883.132,76	1,39	1,40	
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	359.771,67	374.505,87	2.652.652,72	2.813.377,75	4,47	4,47	
CONS.PESCADO/MOLUSCO	175.179,05	176.060,47	1.379.667,30	1.437.761,74	2,32	2,28	
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.612.981,26	3.562.789,12	2.397.678,58	2.623.986,50	4,04	4,17	
LECHE ESTERILIZADA	3.480.987,83	3.433.256,84	2.321.256,59	2.541.697,43	3,91	4,03	
LECHE PASTERIZADA	65.173,65	62.562,28	43.904,63	46.170,61	0,07	0,07	
LECHE GRANEL	66.819,78	66.969,99	32.517,36	36.118,46	0,05	0,06	
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.437.105,57	1.525.291,46	4.559.047,71	4.927.707,89	,	7,82	
YOGURT	424.955,50	424.682,52	791.897,86	818.844,61	1,33	1,30	
BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS	209.013,89	240.135,25	702.611,27	835.761,09	1,18	1,33	
QUESO	270.648,58	279.063,71	1.837.624,24	1.937.963,62	3,10	3,08	
RESTO DERIVADOS LACTEOS	532.487,59	581.409,99	1.226.914,35	1.335.138,58	2,07	2,12	
HUEVOS	6.268.546,54	6.266.616,49	689.631,82	739.610,30	•	1,17	
PAN	1.901.164,17	1.908.636,18	3.982.119,08	4.116.035,40	6,71	6,53	
LEGUMBRES	143.606,90	146.471,64	190.750,34	203.122,94	0,32	0,32	
AZUCAR	186.406,62	186.283,66	172.334,26	176.805,69	0,29	0,28	
TOTAL ACEITE	604.941,18	617.935,18	1.768.922,94	1.467.047,65	2,98	2,33	
ACEITE DE OLIVA	402.602,13	421.098,52	1.568.847,71	1.267.097,06	2,64	2,01	
ACEITE DE GIRASOL	168.344,51	168.343,37	141.654,22	156.761,24	0,24	0,25	



MILES de Kgs./I./Unidades

MILES de €

PART. MERC. VALOR**

TAM DICIEMBRE 2006 TA	AM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007
-----------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

PATATAS FRESCAS	1.017.526,41	1.066.515,79	698.620,08	803.637,40	1,18	1,28
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.436.885,89	2.520.526,17	3.807.857,66	4.124.353,22	6,41	6,55
TOMATES	589.792,45	597.092,78	805.222,08	866.695,18	1,36	1,38
CEBOLLAS	306.882,32	319.850,86	279.900,47	341.896,76	0,47	0,54
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	241.939,64	235.252,16	449.668,80	449.799,62	0,76	0,71
PIMIENTOS	191.834,33	193.603,10	324.523,53	360.487,00	0,55	0,57
JUDIAS VERDES	106.350,62	107.067,55	290.002,25	298.075,53	0,49	0,47
COLES	71.740,00	76.515,27	71.044,36	77.250,83	0,12	0,12
T.FRUTAS FRESCAS	4.061.952,11	4.263.373,07	5.176.086,07	5.693.249,65	8,72	9,04
NARANJAS	841.708,41	920.190,54	769.536,46	854.205,94	1,30	1,36
MANDARINAS	285.235,63	306.466,34	325.783,21	357.151,05	0,55	0,57
LIMONES	84.168,55	87.158,26	97.550,53	110.682,48	0,16	0,18
PLATANOS	394.080,43	443.558,54	589.942,84	639.429,54	0,99	1,02
MANZANAS	493.857,06	513.156,53	578.362,99	682.688,62	0,97	1,08
PERAS	304.826,35	296.439,50	378.532,46	414.330,79	0,64	0,66
MELOCOTONES	225.184,76	217.224,12	326.478,37	337.880,84	0,55	0,54
ALBARICOQUES	41.576,91	38.646,14	71.410,59	82.998,59	0,12	0,13
FRESAS/FRESON	90.727,74	94.618,26	194.045,81	224.712,95	0,33	0,36
MELON	357.346,14	345.860,85	320.342,02	329.856,44	0,54	0,52
SANDIA	278.100,32	312.274,27	196.275,88	234.180,95	0,33	0,37
CIRUELAS	67.137,26	77.753,45	115.449,75	132.247,56	0,19	0,21
CEREZAS	59.113,13	48.371,93	169.323,65	173.997,72	0,29	0,28
UVAS	101.825,28	87.168,62	195.993,44	180.685,08	0,33	0,29
KIWI	133.895,71	141.571,03	308.058,28	324.028,28	0,52	0,51
VINO C.P.R.D.	115.820,59	133.211,64	417.498,27	512.417,76	0,70	0,81
VINO DE MESA	301.691,45	271.340,81	306.069,50	298.634,03	0,52	0,47
ESPUMOSOS	25.579,93	31.495,22	121.096,18	166.291,05	0,20	0,26
OTROS VINOS	25.259,53	26.741,90	77.745,16	80.004.85	0,13	0,13
CERVEZAS	690.774,60	701.319,12	731.070,31	770.794,59	1,23	1,22
SIDRA	12.835,38	14.251,84	20.080,23	22.544,61	0,03	0,04
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	46.270,08	61.010,30	336.269,88	434.764,50	0,57	0,69
TOTAL ZUMO Y NECTAR	483.725,09	508.060,57	389.529,22	438.681,87	0,66	0,70



La Alimentación en España 2007

	CONSUMOXCAPITA		GASTOX	CAPITA €	PRECIO MEDIO €XKilo		
	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	
TOTAL CARNE	50,56	50,47	315,73	323,53	6,25	6,41	
CARNE FRESCA	38,96	38,65	221,47	225,33	5,69	5,83	
CARNE VACUNO	7,18	7,24	59,30	61,43	8,26	8,49	
CARNE POLLO	12,88	12,77	45,07	48,89	3,50	3,83	
CARNE OVINO/CAPRINO	2,70	2,69	24,26	25,19	9,00	9,38	
CARNE CERDO	11,58	11,36	70,40	66,93	6,08	5,89	
CARNE CONGELADA	0,93	0,85	4,69	4,36	5,07	5,10	
CARNE TRANSFORMADA	10,67	10,96	89,57	93,84	8,39	8,56	
TOTAL PESCA	28,23	28,09	195,29	199,84	6,92	7,11	
PESCADOS	16,02	15,76	103,26	104,58	6,44	6,64	
PESCADOS FRESCOS	13,04	12,69	84,47	84,80	6,48	6,68	
PESCADOS CONGELADOS	2,98	3,07	18,79	19,79	6,31	6,46	
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	8,21	8,39	60,54	63,04	7,37	7,51	
CONS.PESCADO/MOLUSCO	4,00	3,94	31,49	32,22	7,88	8,17	
TOTAL LECHE LIQUIDA	82,46	79,83	54,72	58,79	0,66	0,74	
LECHE ESTERILIZADA	79,45	76,93	52,98	56,95	0,67	0,74	
LECHE PASTERIZADA	1,49	1,40	1,00	1,03	0,67	0,74	
LECHE GRANEL	1,53	1,50	0,74	0,81	0,49	0,54	
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	32,80	34,18	104,05	110,41	3,17	3,23	
YOGURT	9,70	9,52	18,07	18,35		1,93	
BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS	4,77	5,38	16,04	18,73	3,36	3,48	
QUESO	6,18	6,25	41,94	43,42	•	6,94	
RESTO DERIVADOS LACTEOS	12,15	13,03	28,00			2,30	
HUEVOS	143,07	140,41	15,74	16,57	0,11	0,12	
PAN	43,39	42,77	90,89	92,23	2.09	2,16	
LEGUMBRES	3,28	3,28	4,35	4,55	1,33	1,39	
AZUCAR	4,25	4,17	3,93			0,95	
TOTAL ACEITE	13,81	13,85	40,37	32,87	2,92	2,37	
ACEITE DE OLIVA	9,19	9,44	35,81	28,39	•	3,01	
ACEITE DE GIRASOL	3.84	3,77	3,23	•	0.84	0.93	



	CONSUMO X CAPITA		GASTO X	CAPITA €	PRECIO MEDIO € X Kilo		
	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	TAM DICIEMBRE 2006	TAM DICIEMBRE 2007	
PATATAS FRESCAS	23,22	23,90	15,94	18,01	0,69	0,75	
T.HORTALIZAS FRESCAS	55,62	56,48	86,91	92,41	1,56	1,64	
TOMATES	13,46	13,38	18,38	19,42	1,37	1,45	
CEBOLLAS	7,00	7,17	6,39	7,66	0,91	1,07	
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,52	5,27	10,26	10,08	1,86	1,91	
PIMIENTOS	4,38	4,34	7,41	8,08	1,69	1,86	
JUDIAS VERDES	2,43	2,40	6,62	6,68	2,73	2,78	
COLES	1,64	1,71	1,62	1,73	0,99	1,01	
T.FRUTAS FRESCAS	92,71	95,53	118,14	127,57	1,27	1,34	
NARANJAS	19,21	20,62	17,56	•	0,91	0,93	
MANDARINAS	6,51	6,87	7,44	8,00	1,14	1,17	
LIMONES	1,92		2,23	2,48	1,16	1,27	
PLATANOS	8,99	9,94	13,46	14,33	1,50	1,44	
MANZANAS	11,27	11,50	13,20	15,30	1,17	1,33	
PERAS	6,96	,	8,64	9,28	1,24	1,40	
MELOCOTONES	5,14	4,87	7,45		1,45	1,56	
ALBARICOQUES	0,95	0,87	1,63		1,72	2,15	
FRESAS/FRESON	2,07	2,12	4,43	5,04	2,14	2,37	
MELON	8,16		7,31	7,39	0,90	0.95	
SANDIA	6,35	7,00	4,48	5,25	0,71	0,75	
CIRUELAS	1,53	,	2,63	·	1,72	1,70	
CEREZAS	1,35	1,08	3,86		2,86	3,60	
UVAS	2,32	1,95	4,47	4,05	1,92	2,07	
KIWI	3,06	· ·	7,03		2,30	2,29	
VINO C.P.R.D.	2,64	2,98	9,53	11,48	3,60	3,85	
VINO DE MESA	6,89	6,08	6,99	6,69	1,01	1,10	
ESPUMOSOS	0,58	0,71	2,76	3,73	4,73	5,28	
OTROS VINOS	0,58	0,60	1,77	1,79	3,08	2,99	
CERVEZAS	15,77	15,71	16,69	17,27	1,06	1,10	
SIDRA	0,29	0,32	0,46	0,51	1,56	1,10	
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS			•	·	•		
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,06	1,37	7,67	9,74	7,27	7,13	
TOTAL ZUMO Y NECTAR	11,04	11,38	8,89	9,83	0,81	0,86	

