

22 de diciembre de 2008

Encuesta de Presupuestos Familiares Año 2007

Principales resultados

- Cada hogar dedicó, en media, 32.000 euros a gastos de consumo en el año 2007, lo que supone un 4,7% más que el año anterior¹. Eliminando el efecto de la inflación, esta tasa es del 1,7%.
- Por grupos, los que experimentaron mayores incrementos del gasto medio fueron los relativos a *Vivienda*, con una tasa anual del 8,2%, *Comunicaciones* (7,6%) y *Hoteles, cafés y restaurantes* (7,5%).
- Los hogares destinaron el 25,6% de su presupuesto a gastos relacionados con la vivienda, el 14,4% al transporte y el 14,2% a alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar.
- El gasto medio por persona ascendió a 11.673 euros anuales.
- Las comunidades autónomas que registraron los mayores gastos por persona fueron Comunidad de Madrid (13.467 euros), Comunidad Foral de Navarra (13.341 euros) y País Vasco (13.325 euros). Por el contrario, Extremadura (9.210 euros) y Castilla-La Mancha (9.976 euros) fueron las comunidades con menores gastos por persona.
- El gasto total en consumo en España aumentó un 7,5% en 2007. En términos constantes (es decir, eliminando el efecto de la inflación) el incremento fue del 4,4%. Prácticamente la mitad de este gasto estuvo representado por tres comunidades autónomas: Cataluña (cuyo gasto supuso el 17,6% del total nacional), Andalucía (15,9%) y Comunidad de Madrid (15,7%).
- El gasto por persona en los municipios con mayor número de habitantes (100.000 o más) fue un 6,7% superior a la media nacional. Por el contrario, en los municipios más pequeños (con menos de 10.000 habitantes) dicho gasto se situó un 8,9% por debajo de dicha media.

¹ En el año 2007 se han incorporado a la EPF algunas mejoras en el proceso de recogida de la información, así como ajustes de tipo metodológico en la estimación del gasto. Estos cambios mejoran considerablemente la precisión de la Encuesta, y conllevan la necesidad de revisar los resultados publicados para el año 2006. En el Anexo técnico se detalla lo esencial de estos cambios metodológicos. Asimismo, en la página web del INE se pueden consultar los datos revisados.

Resultados del conjunto nacional

En el conjunto nacional, cada hogar efectuó en el año 2007 un gasto en consumo de 32.001 euros, un 4,7% más que en el año 2006. Corregido el efecto precios, el crecimiento interanual del gasto en consumo se situó en el 1,7%.

Por grupos, los que experimentaron mayores incrementos en el gasto medio por hogar fueron los relativos a *Vivienda*, cuya tasa anual fue del 8,2%, *Comunicaciones* (7,6%) y *Hoteles, cafés y restaurantes* (7,5%).

En lo que respecta a la estructura del gasto de los hogares, éstos destinaron el 25,6% de su presupuesto (lo que equivale a 8.201 euros) a gastos relacionados con la vivienda, que incluyen alquileres reales, gastos corrientes de agua, electricidad, gas, comunidad, reparaciones, calefacción, así como un alquiler estimado en aquellos casos en los que el hogar es propietario de la vivienda o la disfruta en régimen de cesión (alquiler imputado).

Otros grupos de gasto que destacaron por su importancia fueron el *Transporte*, al que se dedicó el 14,4% del presupuesto (4.594 euros), y los *Alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar*, que representaron un 14,2% del gasto total (4.543 euros).

Gasto medio por hogar y distribución porcentual por grupos

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución del gasto (%)	Variación anual (%)
TOTAL	32.000,75	100,00	4,71
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.543,09	14,20	3,41
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	601,19	1,88	6,81
3. Artículos de vestir y calzado	2.106,59	6,58	0,77
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.201,06	25,63	8,16
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.812,73	5,66	0,01
6. Salud	952,15	2,98	5,55
7. Transportes	4.593,86	14,36	2,00
8. Comunicaciones	932,78	2,91	7,62
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.247,28	7,02	6,16
10. Enseñanza	290,07	0,91	4,47
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.255,03	10,17	7,52
12. Otros bienes y servicios	2.464,91	7,70	1,61

Por su parte, el gasto total en consumo en España aumentó un 7,5% en 2007 respecto al año precedente. En términos constantes el incremento fue del 4,4%.

Resultados por comunidades autónomas

La proporción que representa el gasto total del conjunto de los hogares de cada comunidad autónoma en el gasto global nacional viene determinada fundamentalmente por la población de las mismas. De esta forma, las comunidades que aportaron mayor gasto en consumo al total nacional en el año 2007 fueron Cataluña (17,6%), Andalucía (15,9%) y Comunidad de Madrid (15,7%); entre las tres acumularon casi la mitad del consumo nacional.

Debido a que el tamaño poblacional influye decisivamente en el gasto en consumo de cada comunidad autónoma, el análisis comparativo de las mismas ha de realizarse utilizando el gasto medio por persona. Este gasto en España fue de 11.673 euros.

Por comunidades autónomas, los valores más elevados del gasto medio por persona correspondieron a Comunidad de Madrid (13.467 euros), Comunidad Foral de Navarra (13.341 euros) y País Vasco (13.325 euros).

Por su parte, Extremadura (9.210 euros) y Castilla-La Mancha (9.976 euros) presentaron los menores gastos por persona en 2007.

El gasto medio por persona en Comunidad de Madrid superó en un 15,4% a la media nacional, mientras el gasto en Extremadura fue inferior a la media en un 21,1%.

Gasto total y medio por persona según comunidad autónoma de residencia

Comunidad autónoma	Gasto total		Gasto medio	
	Gasto total (miles de euros)	Distribución del gasto (%)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL NACIONAL	520.986.260	100,00	11.673,44	100,00
Andalucía	82.595.948	15,85	10.383,91	88,95
Aragón	14.771.314	2,84	11.593,96	99,32
Asturias (Principado de)	11.906.222	2,29	11.317,95	96,95
Baleares (Illes)	13.560.973	2,60	13.231,45	113,35
Canarias	20.913.856	4,01	10.394,25	89,04
Cantabria	6.551.863	1,26	11.637,32	99,69
Castilla y León	27.516.867	5,28	11.165,23	95,65
Castilla-La Mancha	19.349.332	3,71	9.976,01	85,46
Cataluña	91.655.818	17,59	12.860,96	110,17
Comunitat Valenciana	56.063.479	10,76	11.659,98	99,88
Extremadura	9.847.171	1,89	9.209,97	78,90
Galicia	28.234.832	5,42	10.402,26	89,11
Madrid (Comunidad de)	81.991.172	15,74	13.467,03	115,36
Murcia (Región de)	15.220.603	2,92	10.977,26	94,04
Navarra (Comunidad Foral de)	7.915.478	1,52	13.341,07	114,29
País Vasco	28.169.524	5,41	13.325,16	114,15
Rioja (La)	3.431.290	0,66	11.192,48	95,88
Ceuta y Melilla	1.290.518	0,25	9.307,99	79,74

Resultados según determinadas características

Tamaño del municipio de residencia

El nivel del gasto varía según el **tamaño del municipio de residencia**.

En los municipios de 100.000 o más habitantes, el gasto por persona en 2007 fue un 6,7% superior a la media. Por su parte, en los de menos de 10.000 habitantes el gasto fue un 8,9% inferior.

Gastos medios e índice por tamaño del municipio de residencia

Tamaño del municipio	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL	32.000,75	11.673,44	100,00
100.000 o más habitantes	33.196,38	12.450,68	106,66
De 50.000 a 100.000 habitantes	32.727,41	11.865,04	101,64
De 20.000 a 50.000 habitantes	31.686,46	11.319,42	96,97
De 10.000 a 20.000 habitantes	32.099,20	11.113,89	95,21
Menos de 10.000 habitantes	29.429,44	10.634,87	91,10

Formación del sustentador principal

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) también es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en el nivel como en su distribución entre los diferentes grupos de gasto.

Según el nivel de formación alcanzado por el sustentador principal, los hogares en los que éste tenía estudios universitarios de segundo o tercer ciclo realizaron en 2007 el mayor gasto (45.717 euros, cifra un 44,2% superior a la media).

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal había alcanzado un nivel básico de estudios o no los poseía (23.398 euros, un 20,0% inferior a la media).

Gastos medios e índice por nivel de formación del sustentador principal

Nivel de formación del sustentador principal	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL	32.000,75	11.673,44	100,00
Sin estudios o con estudios de 1 ^{er} grado	23.397,94	9.343,30	80,04
Educación secundaria, primer ciclo	31.090,99	10.586,89	90,69
Educación secundaria, segundo ciclo	35.458,07	12.195,41	104,47
Estudios superiores no universitarios	36.573,27	12.839,94	109,99
Estudios universitarios, primer ciclo	40.028,22	14.984,14	128,36
Estudios universitarios, 2 ^o y 3 ^{er} ciclo	45.716,74	16.827,46	144,15

Por lo que respecta a la distribución del gasto entre los diferentes grupos, se puede observar en la tabla siguiente que los hogares cuyo sustentador principal no tenía estudios o eran de nivel básico fueron los que mayor porcentaje de gasto dedicaron a *Alimentación* (17,9%). En los hogares cuyo sustentador principal tenía estudios universitarios este porcentaje fue del 10,9%.

Esta relación se invierte en el caso de los gastos relacionados con el *Ocio y la cultura*. Así, los hogares cuyo sustentador principal no tenía estudios o eran de nivel básico dedicaron el 5,3% a este concepto en 2007. Sin embargo, si el sustentador tenía estudios universitarios esta proporción era del 8,6%. Lo mismo ocurre con los gastos en *Hoteles y restauración*, que representaron un 8,8% y un 11,1%, respectivamente.

Distribución porcentual del gasto según el nivel de formación del sustentador principal

	Total	Sin estudios o con estudios de 1 ^{er} grado	Educación secundaria o superiores no universitarios	Estudios universitarios
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,20	17,89	14,12	10,91
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,88	2,19	2,02	1,31
3. Artículos de vestir y calzado	6,58	5,95	6,67	6,99
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	25,63	29,02	24,34	25,04
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	5,66	5,05	5,24	7,07
6. Salud	2,98	3,37	2,92	2,72
7. Transportes	14,36	12,14	15,71	13,73
8. Comunicaciones	2,91	2,73	3,08	2,76
9. Ocio, espectáculos y cultura	7,02	5,29	7,06	8,55
10. Enseñanza	0,91	0,31	0,83	1,61
11. Hoteles, cafés y restaurantes	10,17	8,75	10,36	11,11
12. Otros bienes y servicios	7,70	7,32	7,63	8,20

Tipología de hogar

El mayor gasto por persona (20.827 euros) se registró en los hogares formados por personas que vivían solas y tenían menos de 65 años, seguido de los hogares formados por una pareja sin hijos (14.719 euros) y de las personas que vivían solas de 65 o más años (14.019 euros).

En el extremo opuesto se encuentran las parejas con tres o más hijos, con un gasto por persona de 8.849 euros. No obstante, estos hogares fueron precisamente los que realizaron el mayor gasto medio (46.387 euros).

Gastos medios e índice sobre la media del GMP por tipo de hogar

Tipo de hogar	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL	32.000,75	11.673,44	100,00
Persona sola de menos de 65 años	20.826,73	20.826,73	178,41
Persona sola de 65 o más años	14.019,06	14.019,06	120,09
Pareja sin hijos	29.438,32	14.719,16	126,09
Pareja con un hijo	36.057,02	12.019,01	102,96
Pareja con dos hijos	41.818,06	10.454,52	89,56
Pareja con tres o más hijos	46.387,13	8.848,99	75,80
Un adulto con hijos	26.666,47	11.027,61	94,47
Otro tipo de hogar	35.975,34	9.249,78	79,24

Anexo técnico

Los resultados que el INE publica hoy proceden de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), relativos al año 2007. Desde la implantación de esta encuesta el pasado año, se ha trabajado en numerosos aspectos técnicos con el fin de que las estimaciones se realicen con la mayor precisión.

Fruto de estos trabajos, se han incorporado algunas mejoras en el proceso de recogida de la información, así como ajustes de tipo metodológico en la estimación del gasto.

Estos cambios mejoran considerablemente la precisión de la encuesta, pero conllevan la necesidad de revisar los resultados publicados para el año 2006. En la página web del INE se pueden consultar los datos revisados.

Principales cambios metodológicos

Método de estimación del alquiler imputado

Cuando un hogar es propietario de la vivienda en la que reside, o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones, es necesario estimar el valor del servicio que ésta le reporta. Para ello, se recurre a métodos de estimación del alquiler imputado, que consisten en asignar a la vivienda el valor del alquiler que se pagaría en el mercado por una vivienda similar a la ocupada.

El método de estimación combina la valoración subjetiva del alquiler que realiza el propio hogar, con la estimación calculada a partir de un método objetivo basado en los valores de alquileres reales de viviendas de características similares.

En la EPF del año 2006, las agrupaciones de las viviendas con características similares se realizaron únicamente con información procedente de la propia encuesta. Este método se ha mejorado en la encuesta de 2007, mediante la incorporación de información procedente de fuentes externas, que permite ampliar el número de agrupaciones de viviendas y mejorar los criterios de clasificación, lo que conlleva unas estimaciones de mayor calidad.

La aplicación de este nuevo procedimiento de estimación del alquiler imputado hace necesario revisar los datos publicados relativos al año 2006 con el fin de establecer comparaciones temporales homogéneas.

Introducción de métodos más eficientes de recogida de información

La precisión de las estimaciones de gasto de la EPF depende en gran medida de la calidad de la respuesta de los hogares informantes. Por ello, una parte importante de los esfuerzos por mejorar la encuesta se centran en facilitar su colaboración mediante instrumentos de recogida más efectivos.

En esta línea, en el año 2007 se ha introducido una mejora significativa en el método de recogida de la información de la encuesta. Se trata de la implantación de un sistema de gratificación del hogar colaborador a través de la entrega de una tarjeta regalo.

Este sistema ha mejorado la colaboración de los hogares, lo que se constata en el aumento del porcentaje de hogares dispuestos a informar, y una mayor precisión en dichas colaboraciones.

El efecto producido por el nuevo método hace que, con el fin de establecer comparaciones homogéneas, sea necesario revisar los resultados previos a su implantación. Así, los resultados del año 2006 se han revisado con el fin de garantizar la comparabilidad de los datos.

Revisión de series históricas

Las revisiones debidas a los cambios metodológicos descritos afectan también a las series históricas de gasto obtenidas del enlace de la ECPF 97 y la actual EPF. Sin embargo, dicha revisión se ha realizado de forma que las tasas de variación no se vean afectadas.

En la base de datos INEbase de la página web del INE (www.ine.es) se pueden consultar, junto con los resultados de la EPF para el año 2007, los datos revisados de 2006 así como las series del gasto procedentes del enlace con la ECPF 97.

Módulos temáticos

La EPF introduce cada año un módulo temático cuyo objetivo es estudiar con mayor detalle el comportamiento de los hogares en relación con actividades de especial relevancia.

El módulo incluido en el año 2007 es la *Enseñanza*, cuyos principales resultados serán publicados a comienzos del próximo año.

Principales aspectos conceptuales

Objetivos

La EPF permite obtener estimaciones del gasto de consumo **anual** de los hogares, así como del **correspondiente cambio interanual** para el **conjunto nacional y para las comunidades autónomas**.

En el ámbito del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra la encuesta se ha realizado en colaboración con el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y el Instituto de Estadística de Navarra (IEN), respectivamente.

Las estimaciones del gasto procedentes de la encuesta son el elemento básico para el cálculo del gasto en consumo de los hogares en la Contabilidad Nacional. Asimismo, la información procedente de la EPF se utiliza para establecer la estructura de ponderaciones del IPC.

Gasto en consumo de los hogares

Al igual que en la encuesta anterior, los gastos de consumo que se registran en la EPF 2006 se refieren tanto al flujo **monetario** que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos **no monetarios efectuados por los hogares**, entre los que se incluyen:

– Los procedentes de la producción para consumo final propio (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller, o los retirados del propio comercio).

- Salario en especie.
- Comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad de algún miembro del hogar.
- Alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones).

Clasificación del consumo

Los diferentes gastos efectuados por los hogares se codifican utilizando la clasificación COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). El uso de esta clasificación facilita la comparabilidad internacional, especialmente a escala de la Unión Europea, según los requerimientos de su Oficina de Estadística (Eurostat).

Dicha clasificación se estructura en los siguientes 12 grandes grupos:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Artículos de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Enseñanza
11. Hoteles, cafés y restaurantes
12. Otros bienes y servicios

Criterio de valoración del gasto

El gasto de los hogares se registra a **precios de adquisición**, es decir, al precio que debería pagar efectivamente el comprador por los productos en el momento de la compra y según su precio al contado.