

La Alimentación en España

2007



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

03 de Abril de 2008

Estudios sobre la Comercialización Agroalimentaria en España

Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ MUESTRA:

Panelizada de 6.000 Hogares entre 2000-05
de 8.000 Hogares desde 2006

◆ SISTEMA DE COLABORACIÓN:

Apunte diario del consumo mediante lector óptico

◆ NÚMERO DE SEMANAS CONTROLADAS ANUALMENTE:

312.000 DE 2000 A 2005

416.000 DESDE 2006

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE LOS HOGARES

SOCIO ECONÓMICO

TAMAÑO DEL HÁBITAT

GEOGRÁFICOS (CCAA Y zonas geográficas)

NÚMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA

EDAD DEL AMA DE CASA

ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA

PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR

CICLOS DE VIDA (TNS)

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ LUGAR DE COMPRA DE LOS HOGARES

TIENDAS TRADICIONALES

SUPERMERCADOS

HIPERMERCADOS

MERCADILLOS/ VENTA CALLEJERA

VENTA A DOMICILIO

AUTOCONSUMO

OTROS (Compra Directa, Regalos, etc.)

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

CONTROLES TÉCNICOS

1-Control de representatividad muestral

Mensualmente el tamaño de la muestra
Semanalmente control geográfico
Control del hogar y del encuestador

2-Control de colaboración de los panelistas

Puntualidad
Visitas sistemáticas a las panelistas
Contraste de colaboración correcta

3-Control sobre la calidad de las declaraciones de las compras

Controles informáticos sobre límites en cantidad y precio

4-Controles estadísticos de los resultados finales

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ UNIVERSO

Los establecimientos de hostelería y Restauración de la Península , Baleares y Canarias: 243.443

◆ MUESTRA:

Panelizada de 1.500 establecimientos de Hostelería y Restauración

◆ SISTEMA DE COLABORACIÓN:

Visita personal a los establecimientos colaboradores

Apunte mensual de las compras de alimentación

Resultados trimestrales

18.000 encuestas anuales

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN EN LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

ÁREAS NIELSEN

1. Área Metropolitana de Barcelona.
2. Área 1 Noreste (Cataluña, Baleares, Huesca y Zaragoza).
3. Área Levante (Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete).
4. Área Andalucía (Comunidad andaluza y Badajoz).
5. Área Metropolitana de Madrid
6. Área Centro (Ciudad Real, Cuenca, Teruel, Toledo, Cáceres, Salamanca, Ávila, Madrid sin Área Metropolitana, Guadalajara, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora).
7. Área noroeste (Comunidad Gallega, Principado de Asturias y León.
8. Área Norte- Centro (País Vasco, Cantabria, La Rioja, Navarra y Palencia.
9. Canarias

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

◆ CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN EN LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS

Restauración Tradicional

Restauración Organizada

Bares/Cafeterías

Pubs/Discotecas

Hoteles con Restauración

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ LUGAR DE COMPRA DE LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN

1. Fabricante/Productor
2. Cash & Carry
3. Distribuidor mayorista/Operador logístico
4. Libreservicio (Hipermercados y Supermercados)
5. Tiendas Tradicionales/ tiendas en mercados/ tiendas en galerías de alimentación.
6. Otros lugares de compra

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ UNIVERSO

Incluye establecimientos de sanidad, enseñanza, residencia de mayores, etc.: 46.000 establecimientos.

◆ MUESTRA:

Panelizada con 300 establecimientos.

◆ SISTEMA DE COLABORACIÓN:

Cuestionario autoadministrativo mensual, con visitas personales trimestrales

Apunte mensual de consumo

Resultados trimestrales

3.600 encuestas anuales

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIO

◆ LUGAR DE COMPRA DE LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN SOCIAL

1. Fabricante/Productor
2. Cash & Carry
3. Distribuidor mayorista/Operador logístico
4. Libreservicio (Hipermercados y Supermercados)
5. Tiendas Tradicionales/ tiendas en mercados/ tiendas en galerías de alimentación.
6. Otros lugares de compra

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

EVOLUCIÓN DEL PANEL DE CONSUMO DEL M

	Empresa Adjudicataria	Rúbricas	Criterios de desglose	Tamaño de la muestra	Consumo Extradoméstico	
1987 1988	IOPE	300	Geográficos, Tamaño del Habitat Clases Sociales, Lugar de Compra	2.500 Hogares	500 Estab . Hostelería	Recogida de la información 2 veces al año
Oct.-1989		355	Geográficos, Tamaño del Habitat Edad del ama de casa, Tamaño de la Familia Clases Sociales, Lugar de Compra		100 Estab. Institucionales	Recogida de la Información 1 vez al año
Sept. -1992	IOPE		Los anteriores,añadiendo "Actividad fuera del hogar del ama de casa"			
Ener.- 1993	NIELSEN	458	Los mismos criterios de desglose que en años anteriores	2.000 Hogares	500 Estab . Hostelería	Recogida de la información 2 veces al año
1994		260		2.500 Hogares	100 Estab. Institucionales	Recogida de la Información 1 vez al año
Sept.- 1996	NIELSEN					
Ener.- 1997	U.T.E. (T/N/S, SIGMA DOS Y MERCASA)	360	Se introduce un nuevo criterio La presencia de niños en el hogar	5.400 Hogares	700 Estab . Hostelería 200 Estab. Institucionales	Recogida de la información 4 veces al año
Enero 2001		360	Se introduce un nuevo criterio Ciclos de Vida del Hogar (T/N/S)	6.000 Hogares	700 Estab . Hostelería 200 Estab. Institucionales	Recogida de la información 4 veces al año
Dic. 2003	U.T.E. (T/N/S, SIGMA DOS Y MERCASA)					
Ener. 2004	U.T.E. (T/N/S, SIGMA DOS Y MERCASA)	465		6.000 Hogares	840 Estab . Hostelería 230 Estab. Institucio-	Recogida de la información 4 veces al año
Ener. 2005				6.000 Hogares	898 Estab . Hostelería 365 Estab. Institucio-	Recogida de la información 4 veces al año
Ener. 2006				8.200 Hogares	884 Estab . Hostelería 402 Estab. Institucio-	Recogida de la información 4 veces al año
Julio 2007	TNS -HOGARES NIELSEN H/R	556	Los mismos criterios de desglose que en años anteriores	8.200 Hogares	1.500 Est.H/R 300 Estb. Institucion.	Audit personal mensual Informes trimestrales Recogida mensual Audit personal Trimestral Informes trimestrales

* Cada recuadro significa que se hizo un nuevo concurso público para la adjudicación del trabajo

** El mismo color significa que es la misma empresa



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007